



TRENDS & INSPIRATIONS

19/20

by Lamigraf

TRENDS & INSPIRATIONS

19/20



Understanding the specific combination of factors that drive trends is crucial for knowing what will influence future consumer attitudes and tastes. There are cultural events, politics, economics, product launches, technology matters that shape the social mood and become catalysts for change.

After analyzing 3 macro insights (reconnection, experience economy and silent luxury), our design team has developed new four décor concepts that illustrate the home & interiors for the coming year and beyond.

Reconnection

Consumers today make wellness a top priority. With wellbeing and spirituality on the rise, more and more individuals are taking steps in the search for identity. As health factors influence more everyday decisions and purchases, sectors from retail to beauty are taking cues from wellness branding to realign with consumer priorities.

Experience economy

A look into ways of staging memorable experiences with a main focus on engagement though interactivity catered to an ever moving society. Designs are open-end inviting individuals to alter and be part of it. A client who feels empowered by participating and experiment with versatile, flexible designs is more likely to repeat that experience.

Silent Luxury

The traditional definition of luxury has deeply changed in the last years. As materialism loses its importance in the western world, individuals embrace the global mindset shift by focusing more and more on self-improvement. Nowadays all things premium have to whisper rather than shout: it's the era of the understated luxury, bespoke, long-lasting and/ or memorable.

Das Verständnis der konkreten trendsetzenden Faktorenkombination ist grundlegend um zu begreifen, was die Einstellung und den Geschmack der Konsumenten in der Zukunft beeinflussen wird. Kulturveranstaltungen, Politik, Wirtschaft, Produkteinführungen und Technologiefragen prägen die soziale Stimmung und treiben den Wandel an.

Nach Analyse dieser 3 Makroeblicke – Anschluss finden, Wirtschaft erfahren, stiller Luxus – hat unser Designteam vier neue Dekorkonzepte entwickelt, die Wohnen & Innenräume für das kommende Jahr und darüber hinaus veranschaulichen.

Anschluss finden

Für die Konsumenten von heute ist Wellness eine Toppriorität. Durch einen verstärkten Trend Richtung Wohlbefinden und Spiritualität begeben sich immer mehr Menschen auf die Suche nach ihrer Identität. Mit zunehmendem Einfluss gesundheitlicher Überlegungen auf Alltagsentscheidungen und einkäufe orientieren sich verschiedene Branchen von Einzelhandel bis Beauty am Wellness-Branding, um sich an den Prioritäten der Konsumenten auszurichten.

Wirtschaft erfahren

Ein Einblick in die Inszenierung denkwürdiger Erfahrungen mit dem Hauptfokus auf Engagement durch Interaktivität für eine Gesellschaft in ständiger Bewegung. Die Designs sind eine offene Einladung an die Menschen, sie zu verändern und Teil davon zu werden. Ein Kunde, der sich durch Mitgestaltung und Experimentieren an vielseitigen, flexiblen Designs bestärkt fühlt, wird diese Erfahrung viel eher wiederholen.

Stiller Luxus

Die gängige Definition für Luxus hat sich in den letzten Jahren grundlegend verändert. Mit abnehmender Bedeutung des Materialismus in der westlichen Welt setzt sich bei den Menschen ein genereller Paradigmenwechsel hin zu einer verstärkten Selbstentwicklung durch. Alles, was Premium ist, muss heute eher geflüstert als laut ausgerufen werden. Es ist die Zeit des dezenten Luxus – maßgeschneidert, langlebig, denkwürdig.



SOFT MINIMALISM 10

Wavy sculptural forms contrast with a minimal all-over approach allowing for a soft&calm feel.

Gewellte skulpturale Formen stehen im Kontrast zu einem minimalistischen allgemeinen Ansatz und sorgen so für ein sanftes, ruhiges Gefühl.



PAST TRACES 28

The undeniable Italian feel is achieved with a delicate balance of classic that's not in-your-face, but aims for the right eclectic mix with ultra-modern furnishings and well-chosen chromatic touches.

Das unmissverständlich italienische Gefühl wird mit einem delikaten Gleichgewicht an Klassik hergestellt, das nicht ins Gesicht schlägt, sondern auf den richtigen eklektischen Mix mit ultramoderner Ausstattung und sorgfältig ausgewählten chromatischen Noten abzielt.



PLAYFUL FORMALISM 44

Colour has a profound effect on our mood, emotions and daily life. Chromotherapy and light serve as an antidote to the grey of everyday and our urban living.

Die Farbe wirkt sich stark auf unser Gemüt, Emotionen und Alltag aus. Farbtherapie und Licht sind ein Gegenmittel für das Alltagsgrau und unser urbanes Leben.



TACTILE NATURE 60

Being in balance and feel at ease at our home requires more than a calm colour scheme and some indoor plants. In a moment of 24/7 digital connection, we have a primal need to surround ourselves with tactile surfaces that stimulate our senses through fingertips and toes.

Gleichgewicht und Wohlfühlen zu Hause erfordert mehr als ein ruhiges Farbschema und ein paar Zimmerpflanzen. In einer Zeit digitaler Dauervernetzung verspüren wir ein Urbedürfnis, uns mit haptischen Oberflächen zu umgeben, die unsere Sinne über die Fingerspitzen und Zehen anregen.

SOFT MINIMALISM

Urban nomadism is increasing, and so does a day-to-day tension related to a high amount of digital connection where objectives need to be accomplished and productivity is consistently measured. In spite of the conveniences of modern life, there are a few good reasons as to why we are feeling often fatigued and overwhelmed. As a consequence, an increasing demand for comfortable and healing spaces for home and public spaces are gaining significance.

This trend focuses on comforting design which is functional yet serene and pleasant to let the mind wander and detox. The essence of Soft Minimalism appoints towards a story of contrast or Warm Minimalism.

Uncluttered spaces, ornamentation and decoration are present but not dominant. Warm materials live in harmony with colder surfaces.

Strong architectural frames are filled and softened with curvy furniture lines.

Wood, warm textiles, and handcrafted objects add to interiors with character.

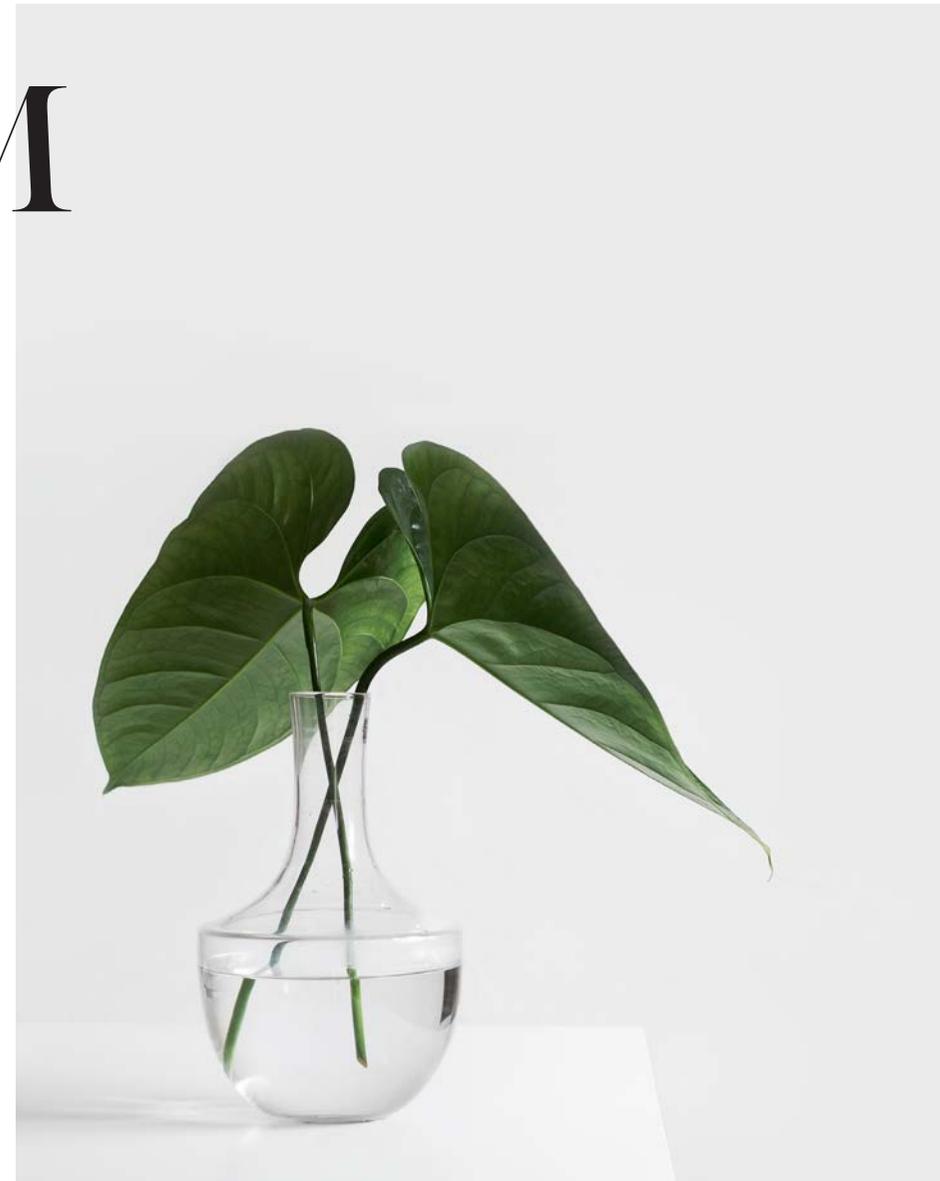
Pure lines, luminous and open spaces invite to disconnect and feel at ease.

Das urbane Nomadentum nimmt zu, und damit auch die Alltagsspannung im Zusammenhang mit einem hohen Maß an digitaler Konnektivität, die mit dem Zwang nach Zielerfüllung und dem ständigen Messen der Produktivität einhergeht. Trotz der Annehmlichkeiten des modernen Lebens gibt es einige gute Gründe, weshalb wir uns oft erschöpft und überfordert fühlen. Dadurch nimmt die Nachfrage nach gemütlichen, heilenden Bereichen für Zuhause und öffentliche Räume zu. Dieser Trend stellt ein wohliges Design in den Vordergrund, das funktionell, aber ruhig und angenehm ist, um die Seele baumeln zu lassen und zu entgiften. Die Essenz von Soft Minimalism spielt auf eine Geschichte des Kontrasts oder warmen Minimalismus an.

Übersichtliche Räume, Verzierungen und Dekor sind präsent, jedoch nicht dominant. Warme Materialien leben harmonisch mit kälteren Oberflächen zusammen. Markante architektonische Rahmen werden mit kurvigen Möbellinien gefüllt und aufgeweicht.

Holz, warme Textilien und Kunsthandwerk verleihen den Innenräumen einen stärkeren Charakter.

Reine Linien sowie helle, offene Räume laden zum Abschalten und Wohlfühlen ein.



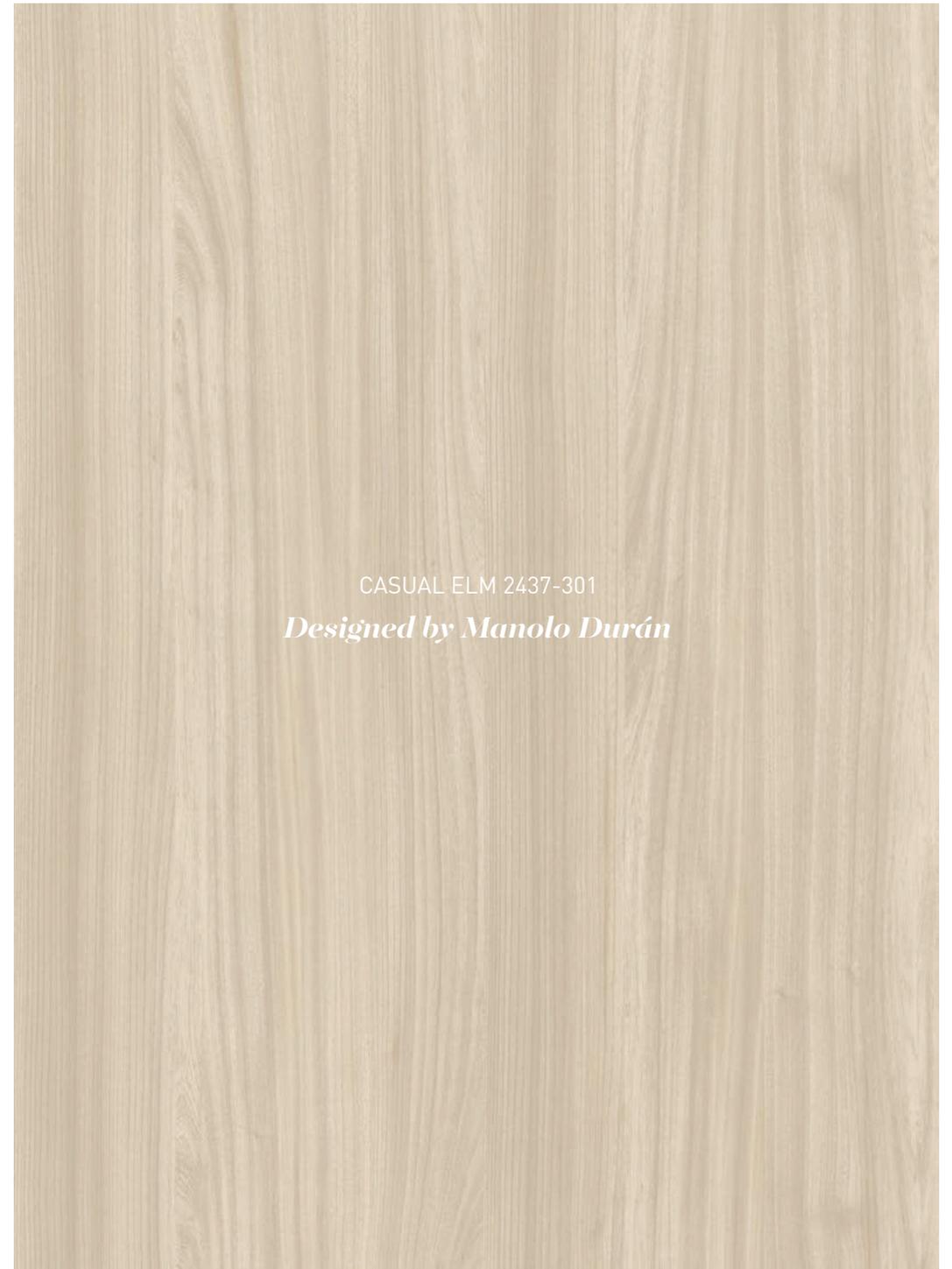


MIOMBO 2466-302



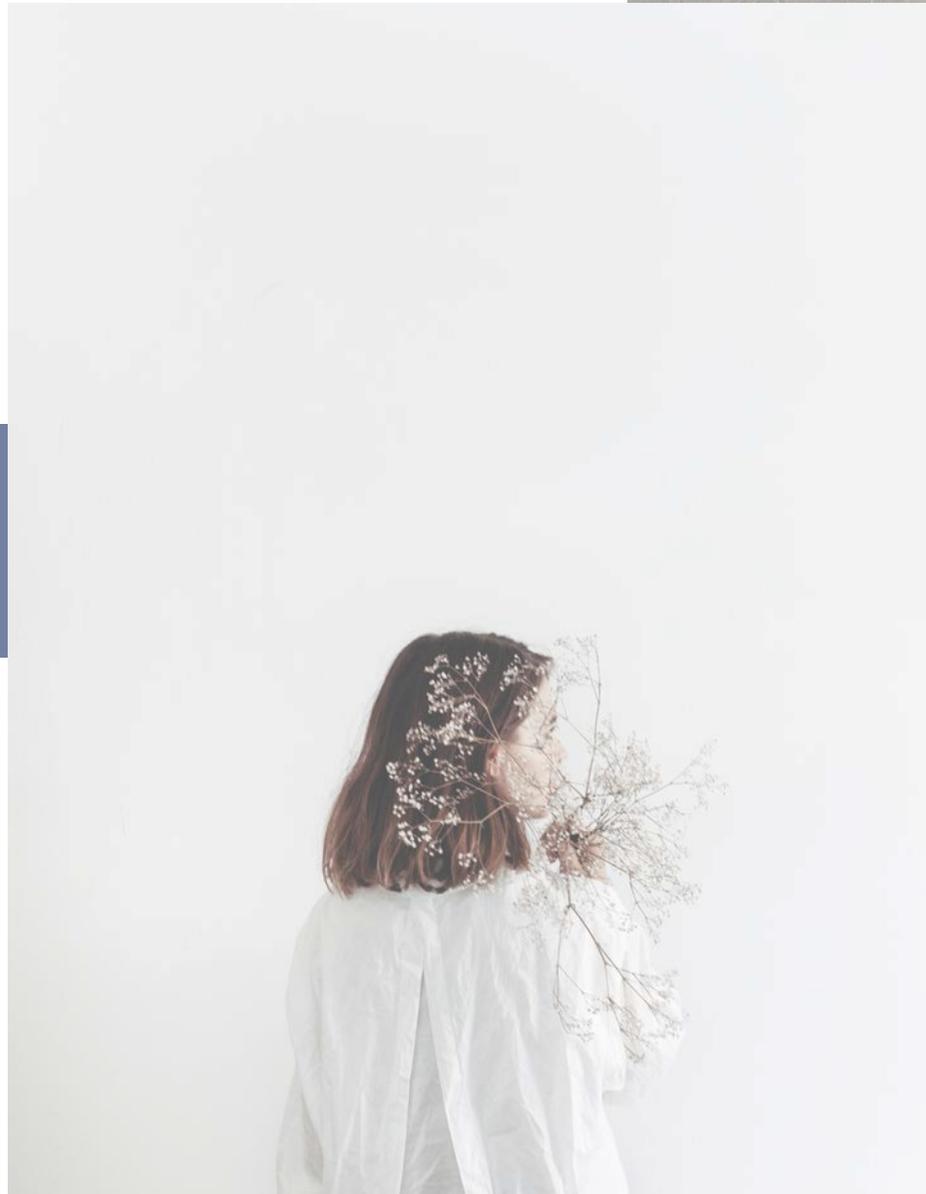
SPICED HONEY
891-2218

MISSOURI ELM 2425-201



CASUAL ELM 2437-301
Designed by Manolo Durán

COBALT
891-2220



BUDDHA 2455-202



DERBY OAK 2423-301

MOSS BLANKET
850D-0120



COTTON
891-2217

TIGER CHESTNUT 2402-301

Wavy sculptural forms contrast with a minimal all-over approach allowing for a soft&calm feel.

Gewellte skulpturale Formen stehen im Kontrast zu einem minimalistischen allgemeinen Ansatz und sorgen so für ein sanftes, ruhiges Gefühl.



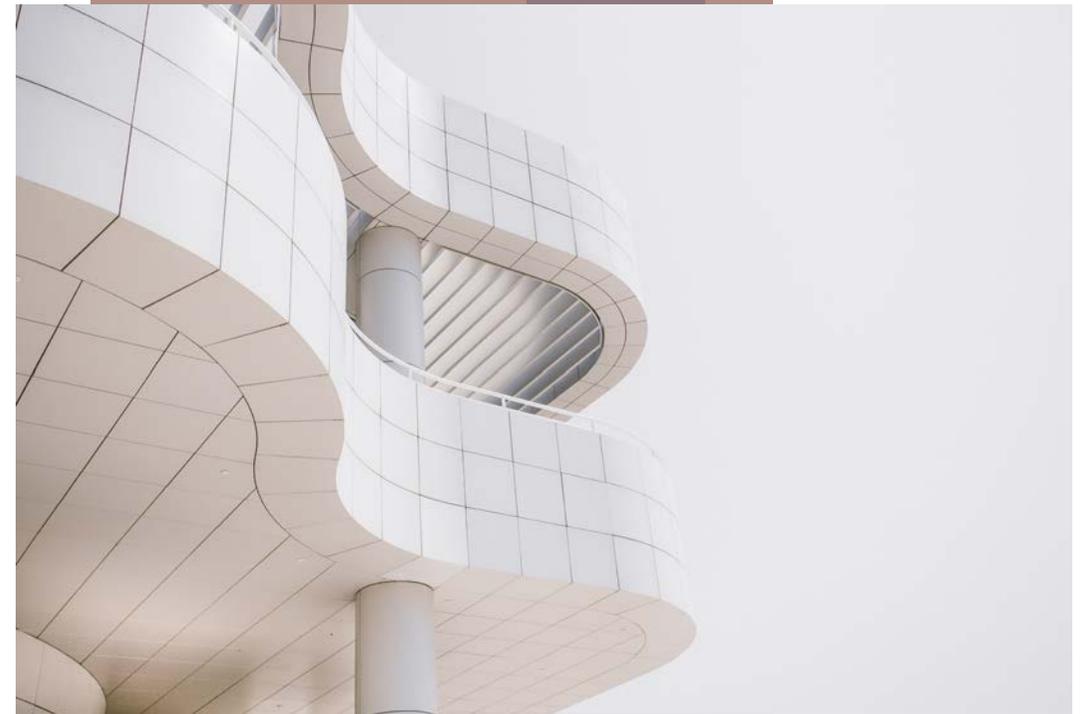
SAHARA
891-2230

FANCY CHESTNUT 2442-303



HABANA 2435-103

DUSTY ROSE
891-2189



SYRINGA
891-2219

PAST TRACES



The meaning of 'luxury' evolves and has become a very personal state of mind. Authenticity, exclusivity, experience, high quality, these are all values we took into consideration until now.

Truth is, luxury is still often associated with heritage and references of the past.

Traditional values are on vogue since they transmit familiarity, stability and security - all meanings that in today's world of high rotation gain a new significance.

Also, time is a commodity that has become a luxury, and to feel that your time is well spent in a beautiful home, is important now.

Past Traces looks back to former references, with a special nod to the Italy of the 50s and 60s, only to adapt these in a revised, adapted and contemporary interior design context.

Heavily based on surface design, this trend looks for spaces where materials prevail over form and become the center of interiors.

Spaces are refined, with bespoke features, highlighting confident patterns and total looks. Marble with random or bold veining and different colourings, onyx, alabaster, stone, terrazzo, and quartz; references to geological formations are still strong.

What changes is, the offer has become broader and more audacious.

Die Bedeutung von „Luxus“ hat sich zu einem hoch persönlichen Gemütszustand entwickelt. Authentizität, Exklusivität, Erfahrung, Hochwertigkeit – all dies sind Werte, die wir bisher stets berücksichtigt haben.

Tatsache ist, dass der Luxus oft mit Erbe und Vergangenheit verbunden wird.

Traditionelle Werte stehen hoch in der Gunst, da sie Vertrautheit, Stabilität und Sicherheit vermitteln – Bedeutungen, die in der heutigen schnelllebigen Welt eine neue Tragweite erlangen.

Auch die Zeit ist ein Luxusgut geworden – das Gefühl, die eigene Zeit im schönen Eigenheim gut zu verbringen, ist heute wichtig.

Past Traces blickt auf Zeugnisse von früher zurück, mit einem besonderen Wink an das Italien der 50er und 60er Jahre, passt sie dabei einem überarbeiteten, zugeschnittenen, zeitgenössischen Innendesign-Kontext an.

Dieser stark auf Oberflächendesign basierende Trend sucht Räume, wo Materialien vor Form kommen und den Mittelpunkt bilden.

Räume werden mit maßgeschneiderten Merkmalen verfeinert, wobei selbstbewusste Muster und allumfassende Looks hervorstechen. Marmor mit beliebiger oder markanter Äderung und verschiedenen Farbgebungen, Onyx, Alabaster, Stein, Terrazzo, Quarz – die Bezugnahmen auf Felsformationen sind nach wie vor stark. Die Änderung liegt in einem breiteren, gewagteren Angebot.

YOKOHAMA CEDAR 2447-401

ESMERALD
891-2192

MARZENA 2440-306



The undeniable Italian feel is achieved with a delicate balance of classico that's not in-your-face, but aims for the right eclectic mix with ultra-modern furnishings and well-chosen chromatic touches.

Das unmissverständlich italienische Gefühl wird mit einem delikaten Gleichgewicht an Klassik hergestellt, das nicht ins Gesicht schlägt, sondern auf den richtigen eklektischen Mix mit ultramoderner Ausstattung und sorgfältig ausgewählten chromatischen Noten abzielt.

MADISON 2461-303



DEJAVÚ WALNUT 2436-310



BEAN
891-2150



UNIMETAL SWEET CHESTNUT
851-2227





ALBERICA MARBLE 2470-301

TEAL
891-2191



UNIMETAL COPPER
851-0160

BORA BORA 2467-302

GRAPES
891-238





MADAGASCAR ELM 2394-309

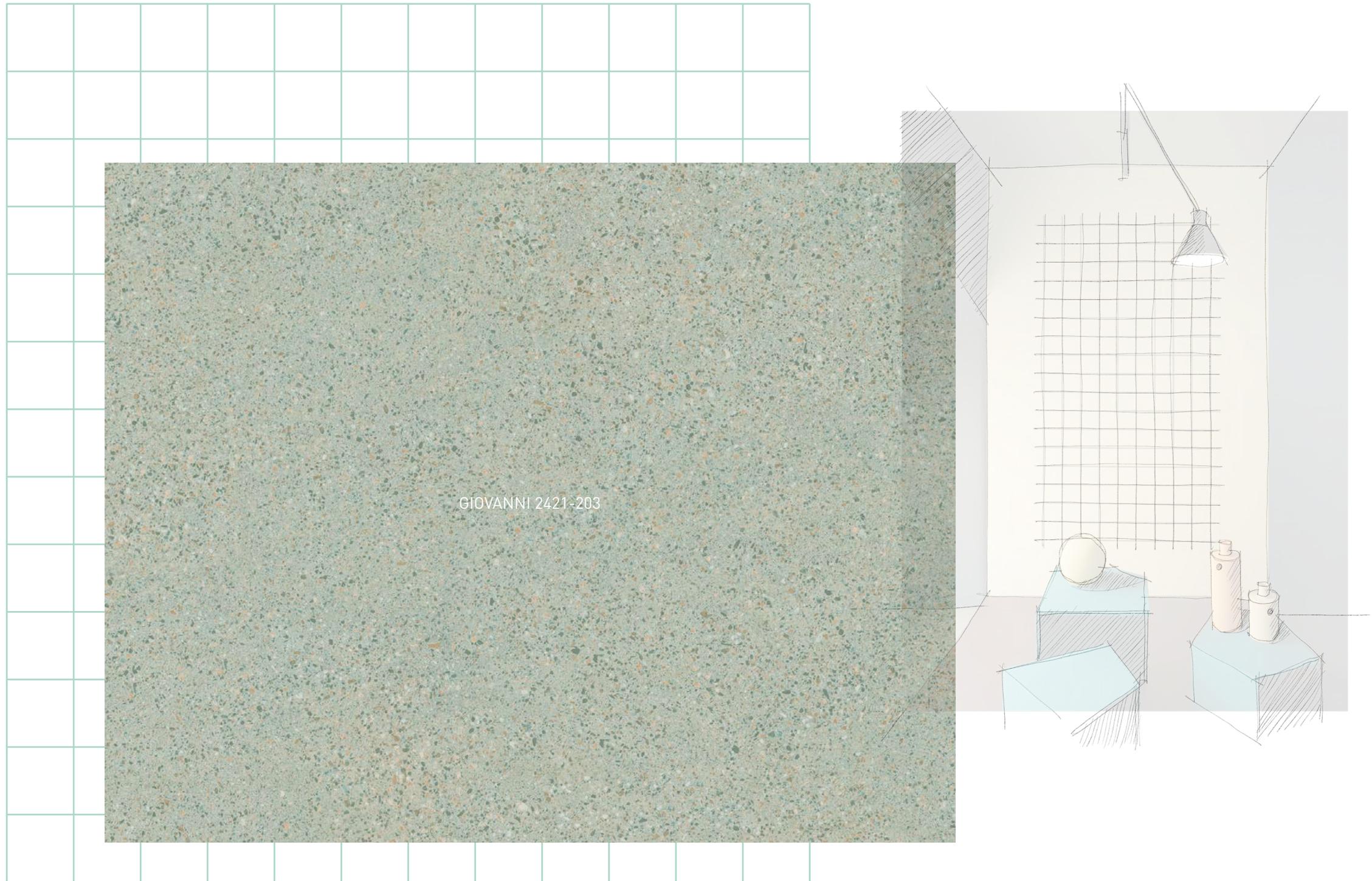
UNIMETAL
OCHRE
888-0210

PLAYFUL FORMALISM



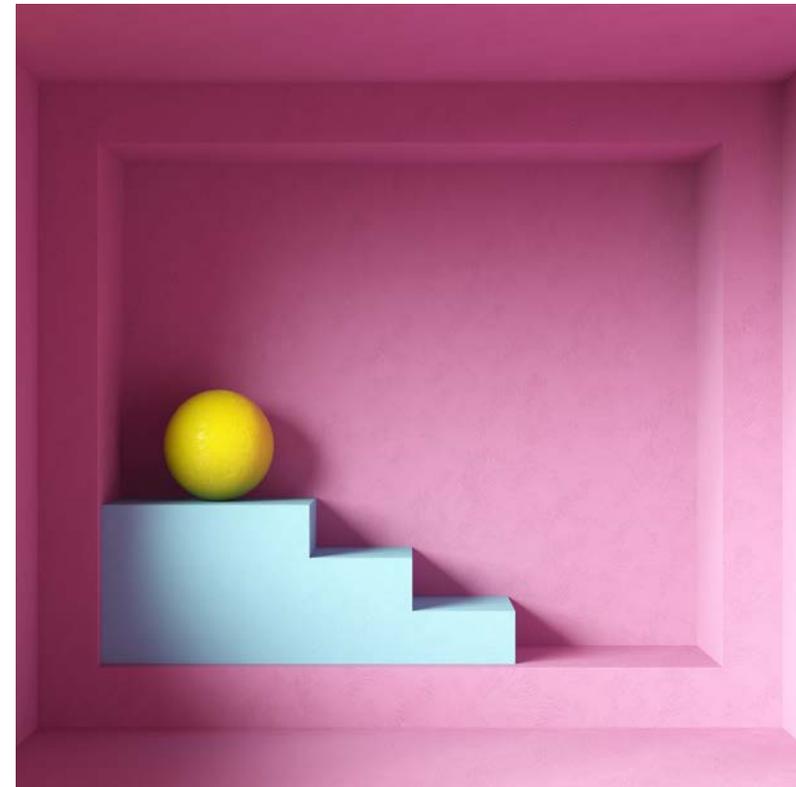
Play is easy to recognize in children and animals, but what does it look like in adults? Uninhibited and carefree sensorial experiences are the underlying pattern of 'Playful Formalism' where the physical often meets the digital. Hence the term, 'phygital' is on the rise describing a close connection between 'on' and 'off'. We feel a strong desire to experiment and interact with the product first hand, even to intervene and get flexible results. Design is seen from a fun and informal point of view, yet it turns formal when it comes to applying volumes, shapes and patterns on objects. Formal meets informal in our private life and on the job. Co-working spaces are more fun, colourful, with open-spaces that allow to interact and play. Room dividers act as flexible solutions. Furniture come as kits to assemble and disassemble. We will sit, stand, lie down, talk, read, write, look, eat, wait, think, work, rest, or do any other activity on the same furniture. This trend is targeted toward adults, children, fashionistas, geeks and nomads, who need flexibility and versatility while they are on the go.

Spielen ist bei Kindern und Tieren leicht erkennbar, doch wie ist das bei Erwachsenen? Zwang- und sorglose Sinneserfahrungen bilden den Unterton bei Playful Formalism, wo Physisch und Digital oft aufeinander treffen. Daher ist der Ausdruck „phygital“ im Kommen – er beschreibt ein enges Verhältnis zwischen „an“ und „aus“. Wir verspüren einen starken Wunsch nach unmittelbarem Experimentieren und Interagieren mit dem Produkt, ja sogar nach Eingreifen und flexiblen Ergebnissen. Das Design wird aus einer unterhaltsamen, informellen Perspektive betrachtet, jedoch bei der Anwendung von Räumen, Formen und Mustern an Objekten formell. Formell und Informell treffen im Privat- und Berufsleben aufeinander. Coworking-Bereiche sind lustiger und farbiger, mit offenen Räumen, die zum Austausch und Spielen einladen. Raumtrennungen treten als flexible Lösungen auf. Möbel fungieren als Sets zum Montieren und Zerlegen. Wir sitzen, stehen, liegen, sprechen, lesen, schreiben, schauen, essen, warten, denken, arbeiten, ruhen oder tun Sonstiges auf den gleichen Möbeln. Dieser Trend zielt auf Erwachsene, Kinder, Modebewusste, Freaks und Nomaden ab, die im Alltag Flexibilität und Vielseitigkeit brauchen.





TANIT ASH 2420-309

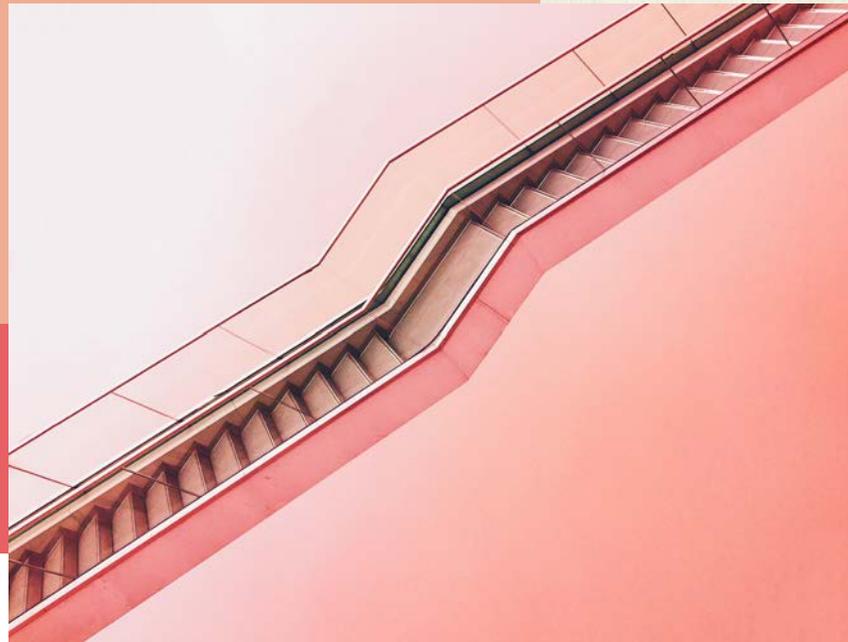


AQUAMARINE
891-2231

SALMON
891-2049

RABAT 2428-301
Designed by Manolo Durán

MILLEPORA
891-2228





INMETAL 2392-302



DARK SKY
891-2195

Colour has a profound effect on our mood, emotions and daily life. Chromotherapy and light serve as an antidote to the grey of everyday and our urban living.

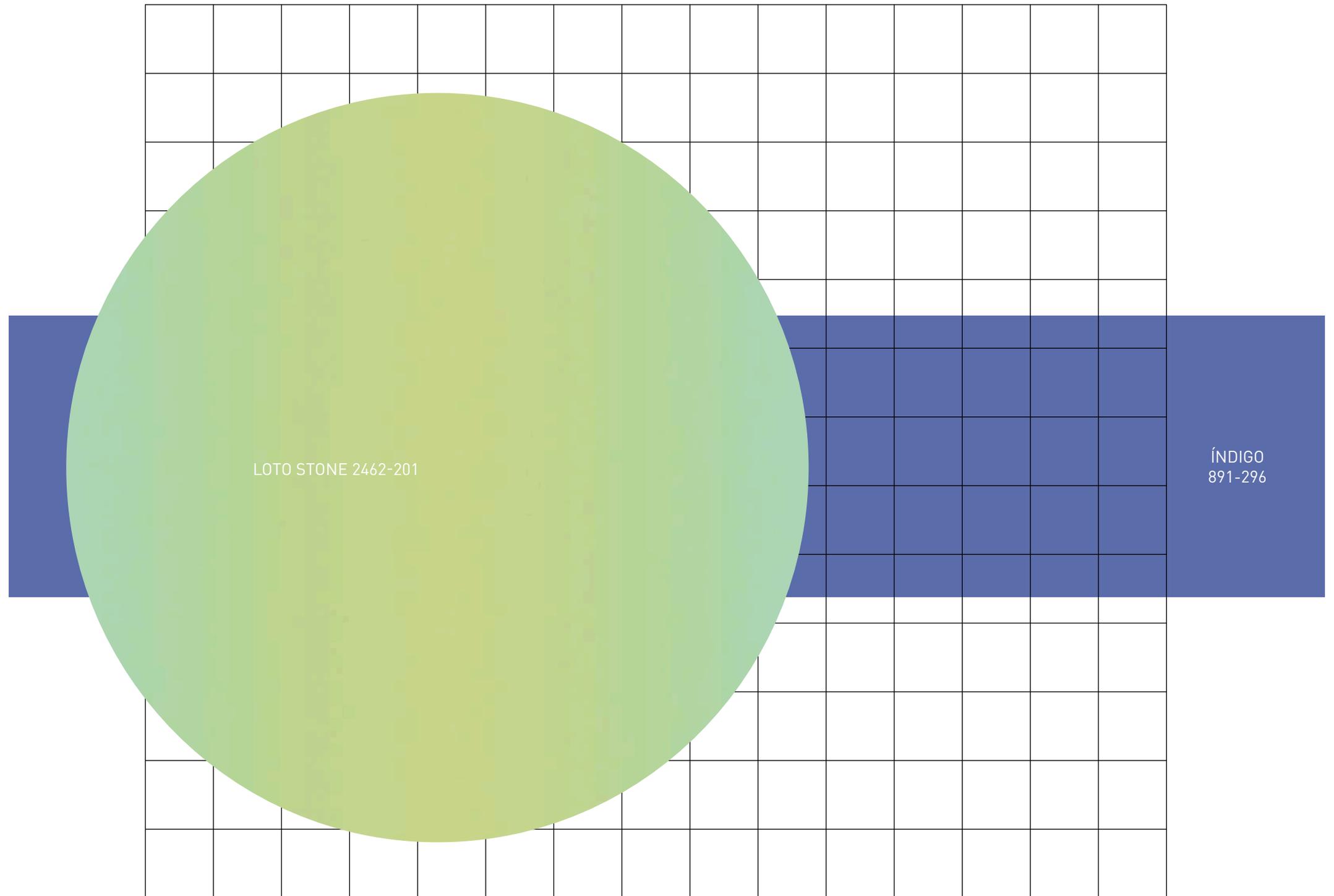
Die Farbe wirkt sich stark auf unser Gemüt, Emotionen und Alltag aus. Farbtherapie und Licht sind ein Gegenmittel für das Alltagsgrau und unser urbanes Leben.

GEORGIA OAK 2443-202



PEPPA
891-2232

CASSIS
891-2226



TACTILE NATURE



Tactile Nature embodies the need to get away from sleek digital surfaces all too often touched during the day and feel textures through our fingertips again, preferable those that remind us of natural structures.

Tactility can be interpreted as a tool to explore ourselves by playfully or purposefully engaging with our hands, leaving aside the research of a specific result while getting in contact with the sometimes forgotten natural creative side.

Among other industries, the surface design industry suggests a shift back to more sensory elements, as a result of not being in constant contact with nature where we find balance and nourishment.

Wood, bark, cork, vegetable fibers such as coconut, corn husks, algae and mycelium are integrated in surface structures.

Designers and creatives play a key role sharing their refreshing research and innovation on new materials.

Hybrid designs include traditional resources of the rustic world combined with digital intervention, generating a novel context, adapted to a new aesthetic codes, but with a clear link to the natural environment.

Digital printed surfaces or 3D printed objects are part of a visionary nature concept.

Tactile Nature verkörpert das Bedürfnis, glatten digitalen, im Laufe des Tages allzu oft berührten Oberflächen zu entkommen und Texturen an unseren Fingerspitzen wieder zu spüren, insbesondere jene, die an natürliche Strukturen erinnern.

Fühlbarkeit kann als Mittel zur Selbsterforschung ausgelegt werden, indem wir unsere Hände spielerisch oder gezielt einsetzen, ohne ein konkretes Ergebnis zu suchen, und gleichzeitig in Kontakt mit unserer manchmal vergessenen natürlichen kreativen Seite treten.

Wie auch andere Branchen schlägt das Oberflächendesign eine Rückbesinnung auf verstärkt sensorische Elemente vor, da wir den ständigen Kontakt zur Natur verloren haben, wo wir Gleichgewicht und Pflege finden.

Holz, Rinde, Kork und Pflanzenfasern wie Kokosnuss, Maisspelzen, Algen und Myzelien sind in die Oberflächenstrukturen integriert.

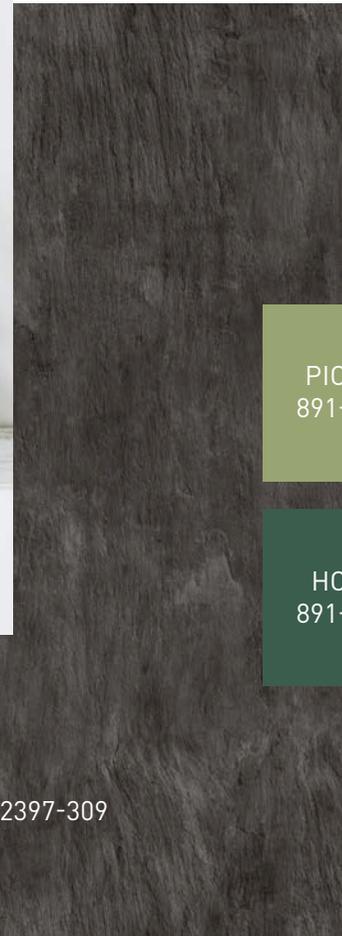
Designer und Kreative spielen eine Schlüsselrolle in der Verbreitung ihrer erfrischenden Forschung und Innovation zu neuen Materialien.

Hybriddesigns übernehmen traditionelle Ressourcen aus dem Landleben, die kombiniert mit digitaler Intervention einen neuartigen Kontext schaffen, der sich einem neuen ästhetischen Code anpasst, gleichzeitig aber eine klare Verbindung zur natürlichen Umgebung beibehält.

Digital gedruckte Oberflächen und 3D-gedruckte Objekte sind Teil eines visionären Naturkonzepts.



VAIVÉN 2458-303



MAHALO 2397-309



PICKLE
891-2221



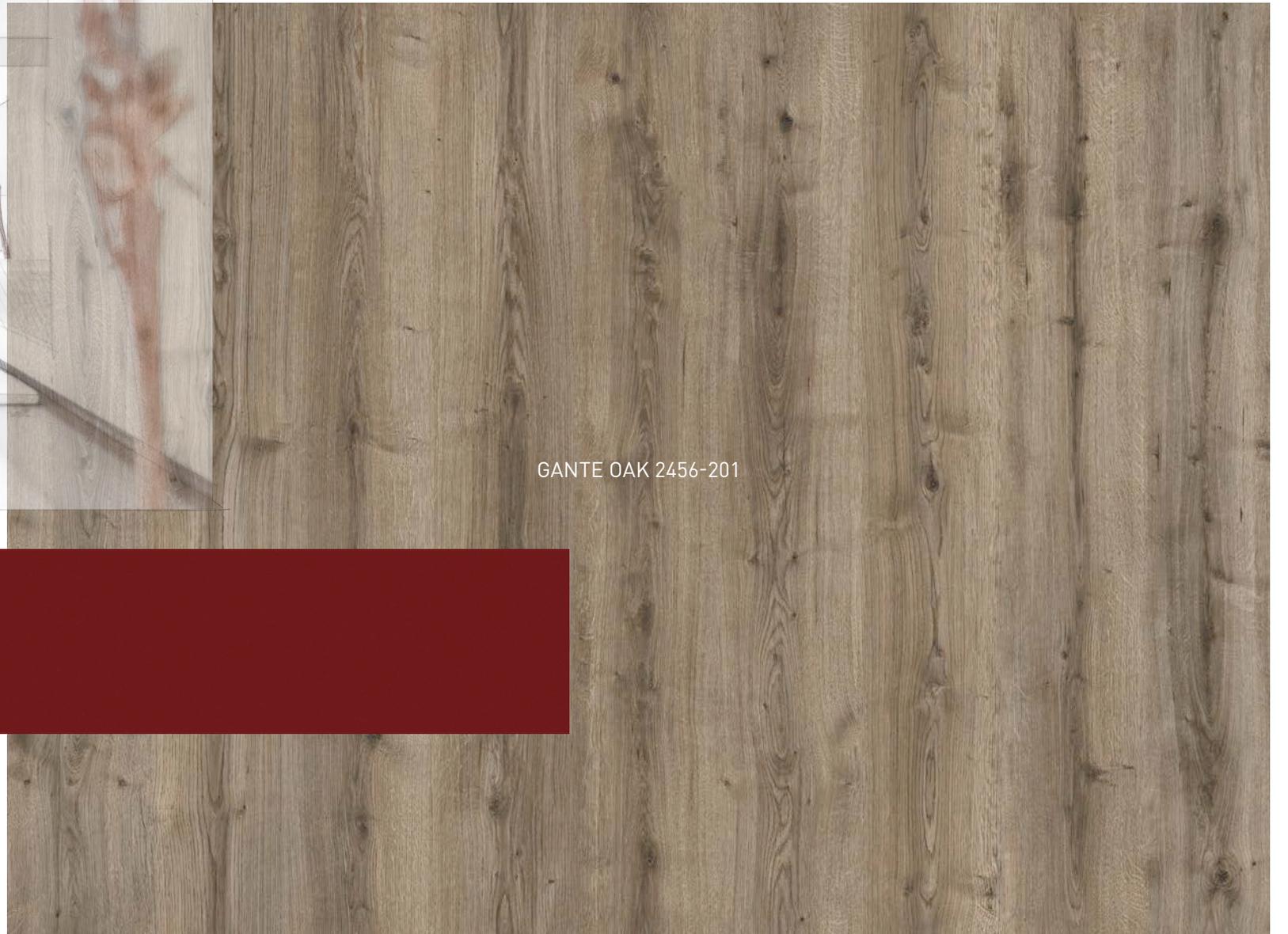
HOLLY
891-2000

Being in balance and feel at ease at our home requires more than a calm colour scheme and some indoor plants. In a moment of 24/7 digital connection, we have a primal need to surround ourselves with tactile surfaces that stimulate our senses through fingertips and toes.

Gleichgewicht und Wohlfühlen zu Hause erfordert mehr als ein ruhiges Farbschema und ein paar Zimmerpflanzen. In einer Zeit digitaler Dauervernetzung verspüren wir ein Urbedürfnis, uns mit haptischen Oberflächen zu umgeben, die unsere Sinne über die Fingerspitzen und Zehen anregen.

SIRACUSA OAK 2438-302



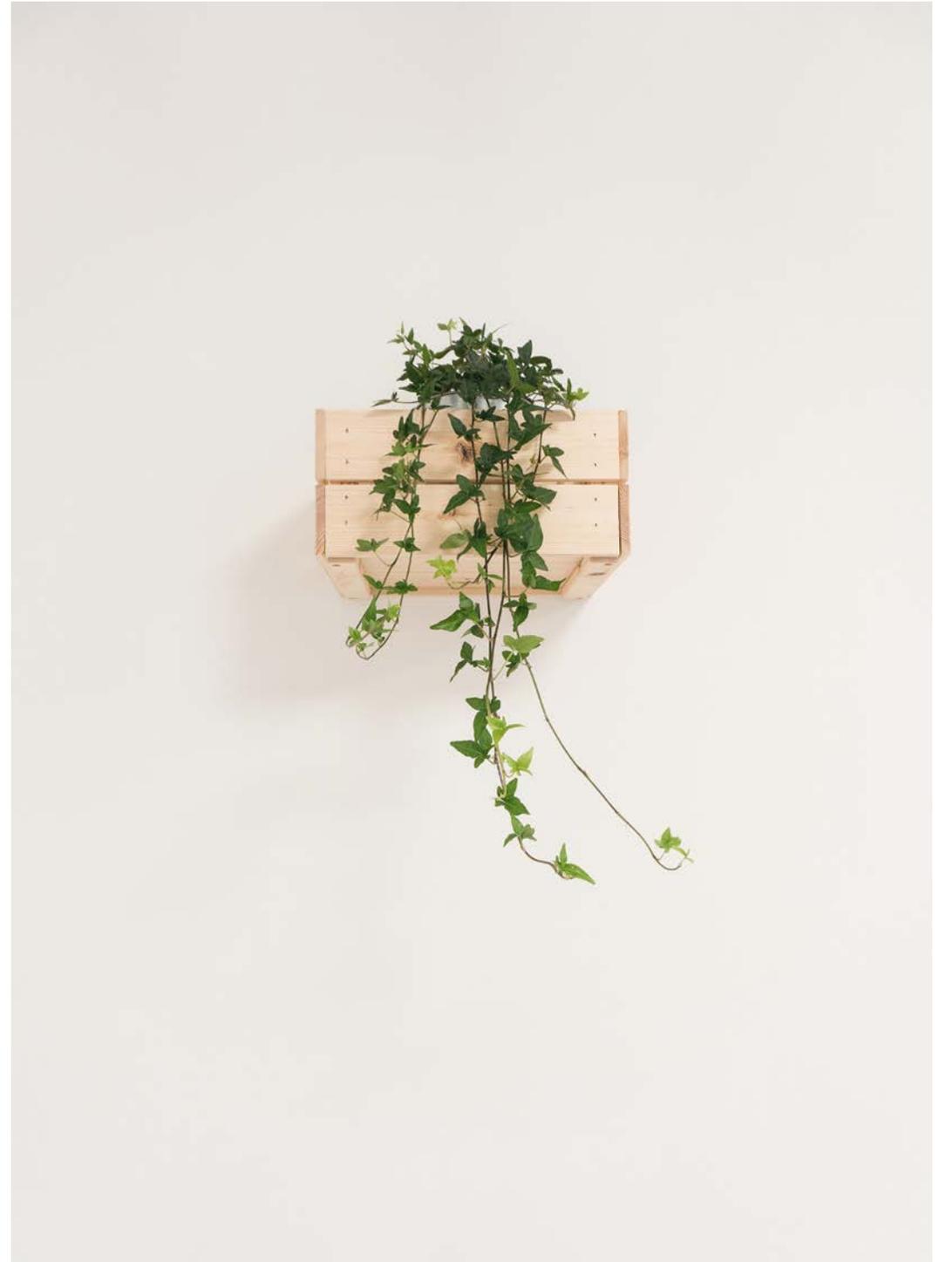


GANTE OAK 2456-201



MARSALA
891-2233

ALBERTA OAK 2391-420



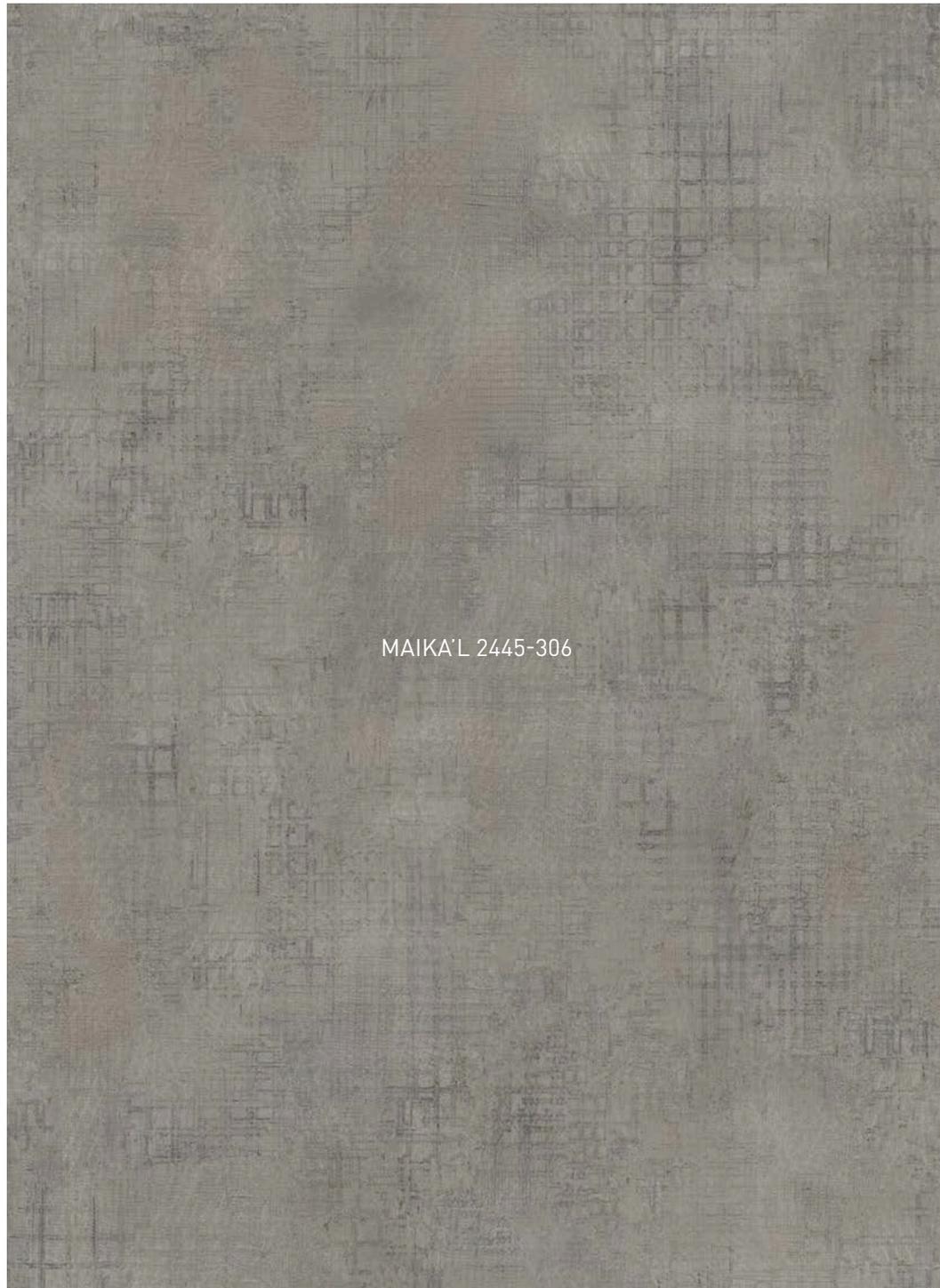


PETRA 2414-302

UNIMETAL
TOBACCO
888-261

COFFEE
891-2229





MAIKA'L 2445-306



BEVERLY OAK 2434-303



BORZEN WOOD 2464-201

UNIMETAL
CINAMONN
888-212



TEULA
891-2214

NOTRE DAME OAK 2450-D001



DECOR
SELECTION
2019/20

Furniture

82

Flooring

96

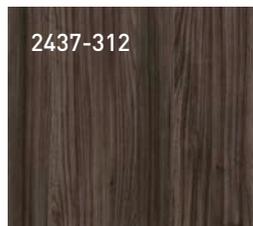
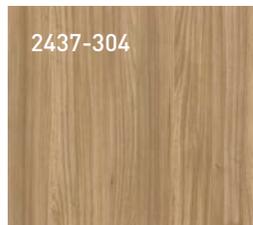
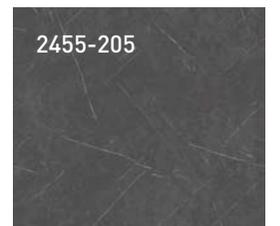
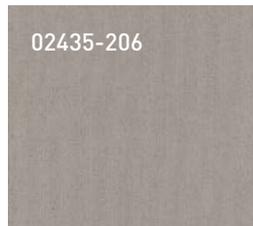
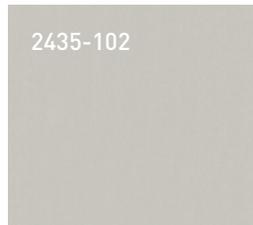
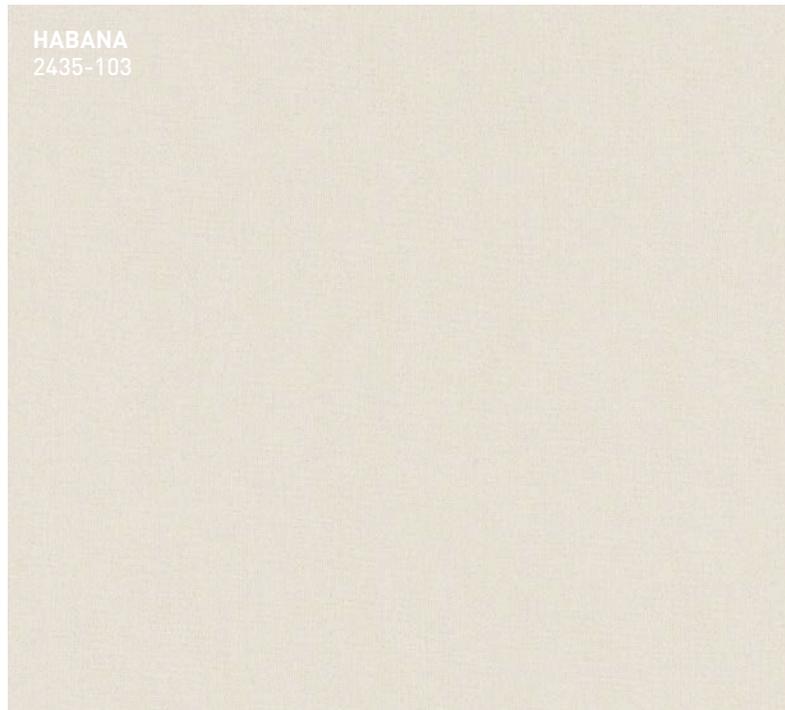
Unicolors

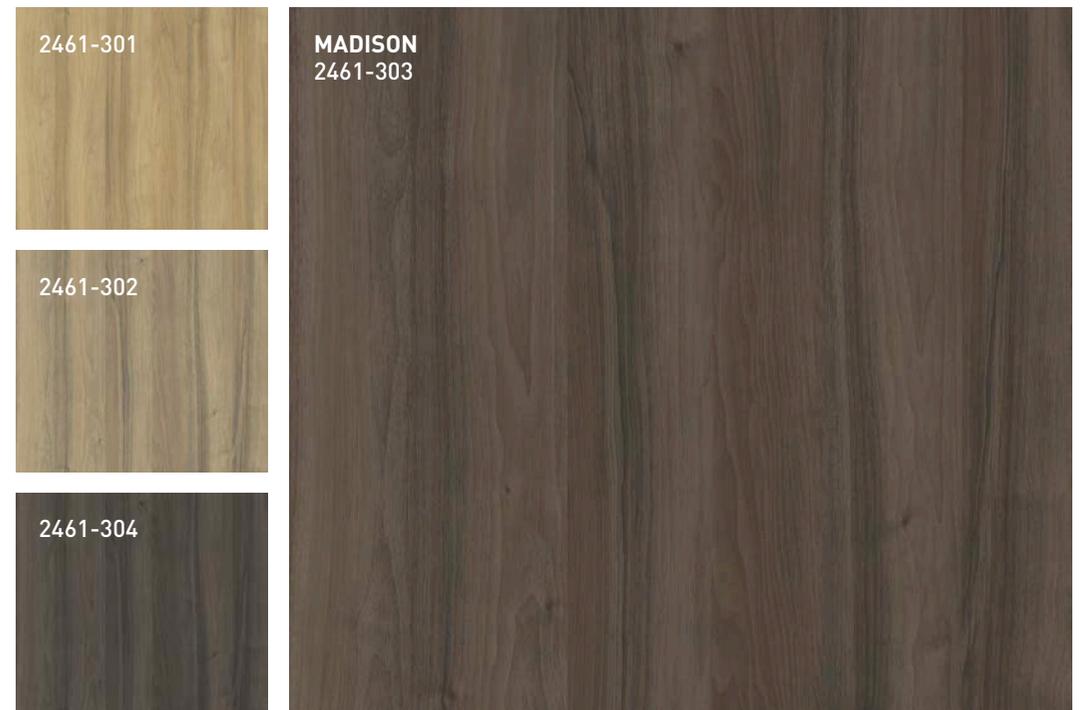
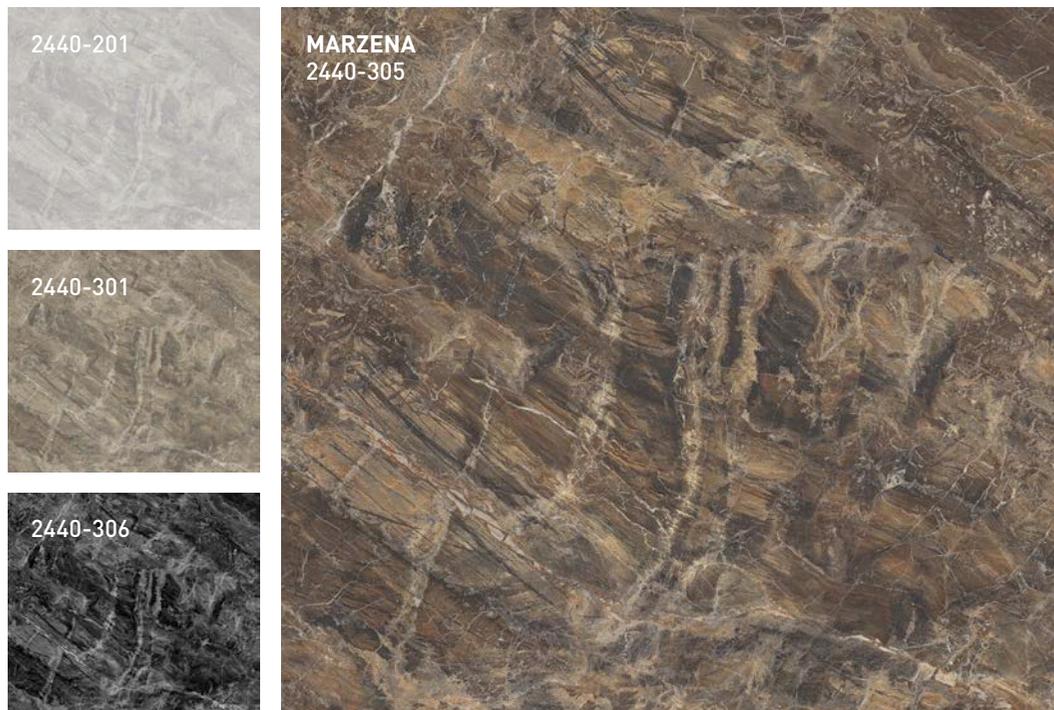
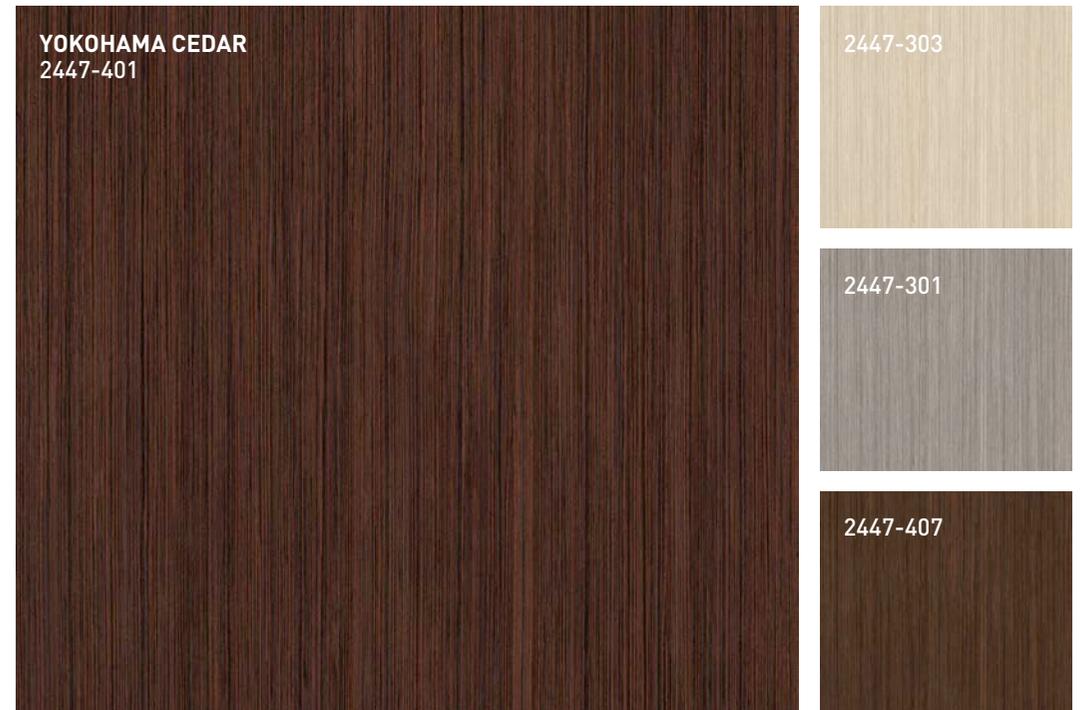
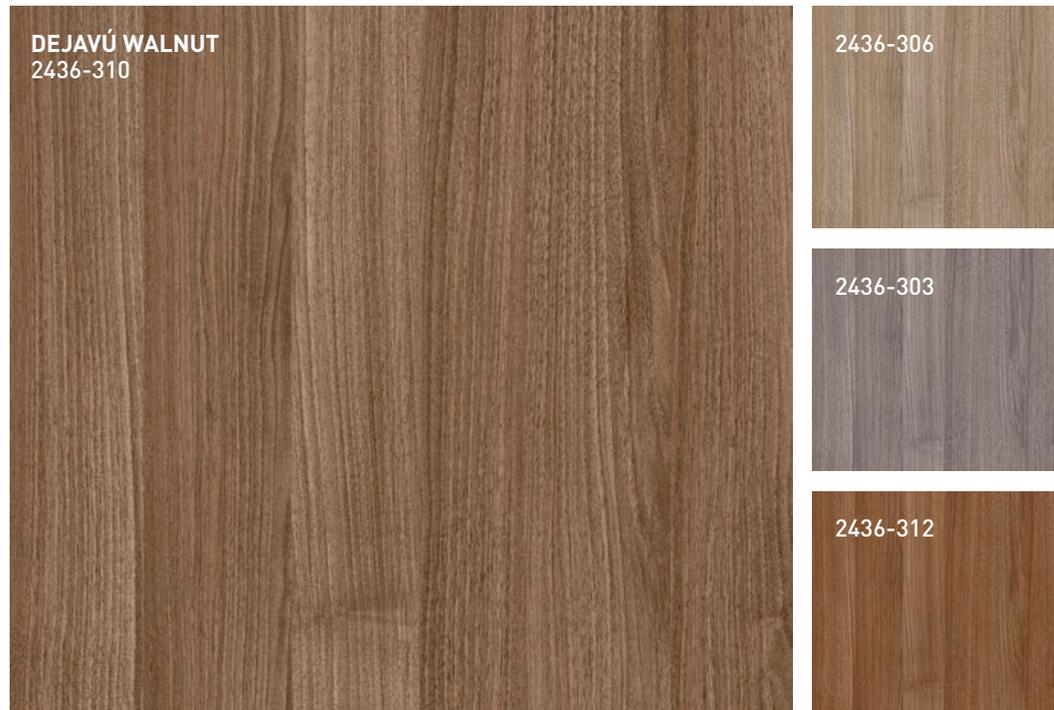
102

FURNITURE

Decor selection
2019/20









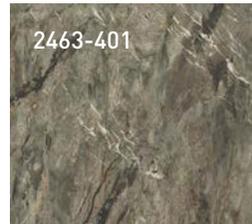
VERSALLES
2463-402



2463-403



2463-301



2463-401



ALBERICA MARBLE
2470-301



2470-401



2470-302



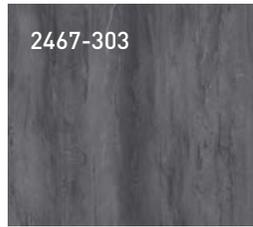
2470-303



2467-201



2467-301



2467-303



BORA BORA
2467-302



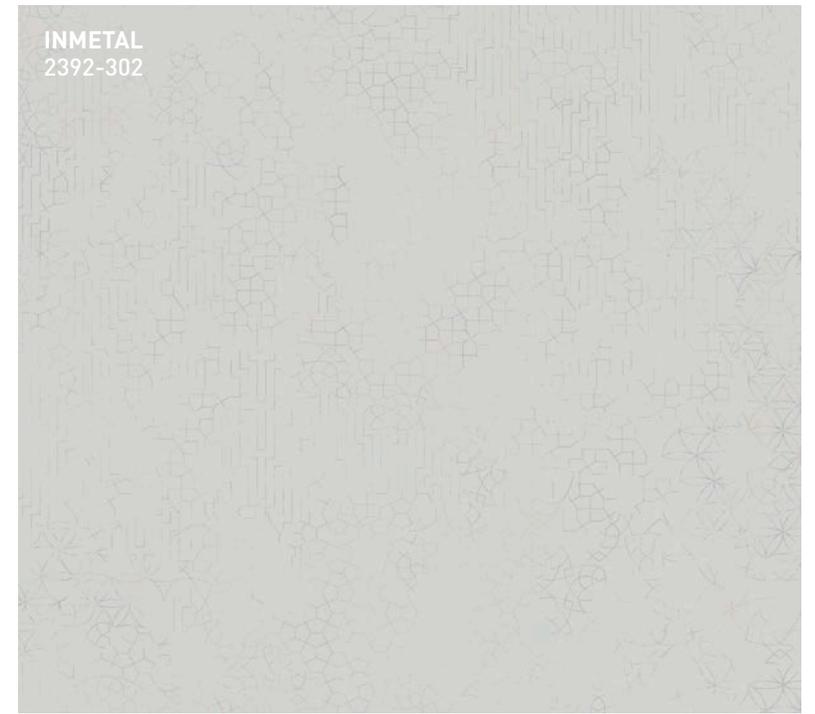
2392-201



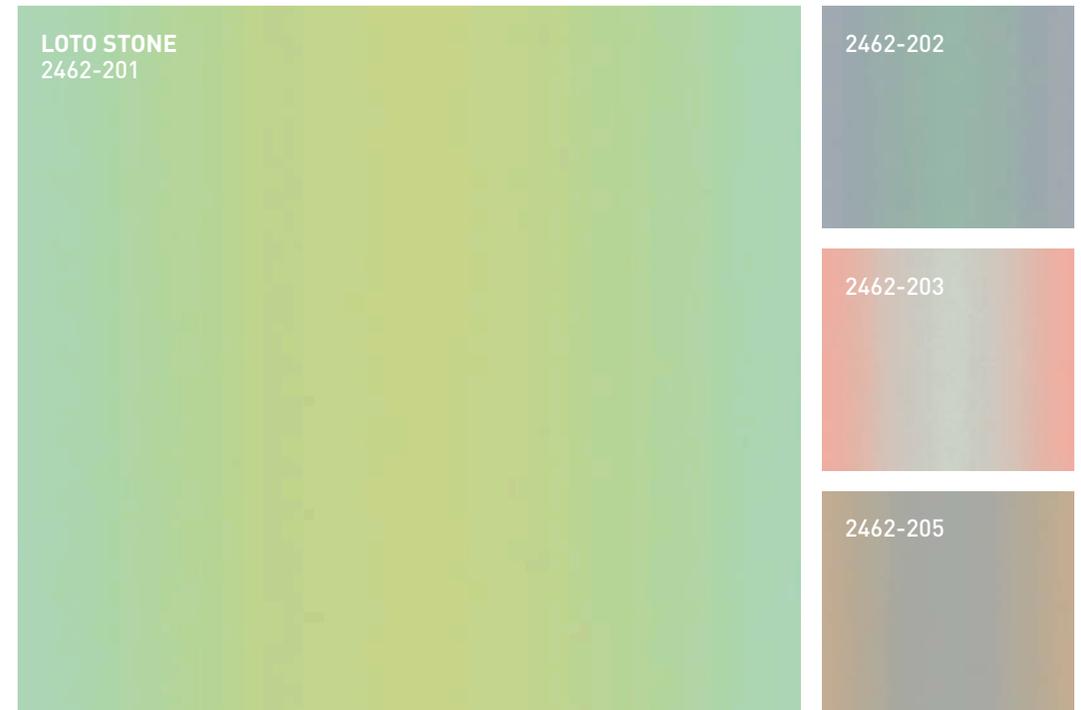
2392-309

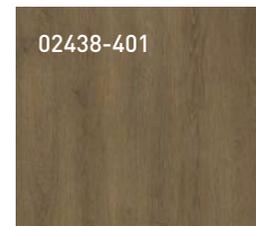
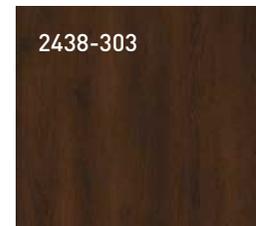
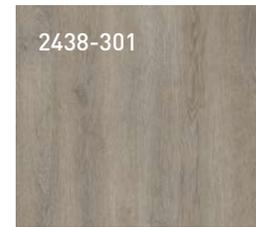
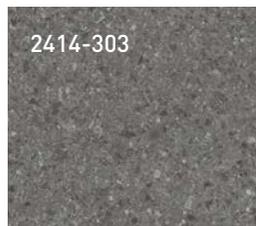
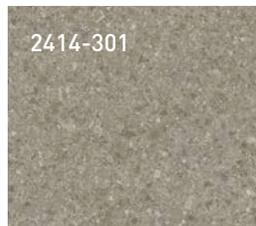
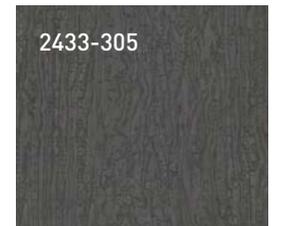
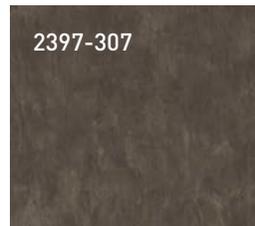
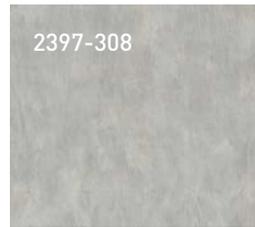
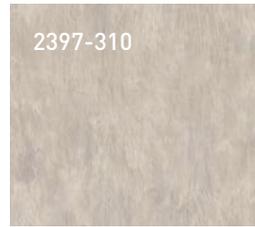


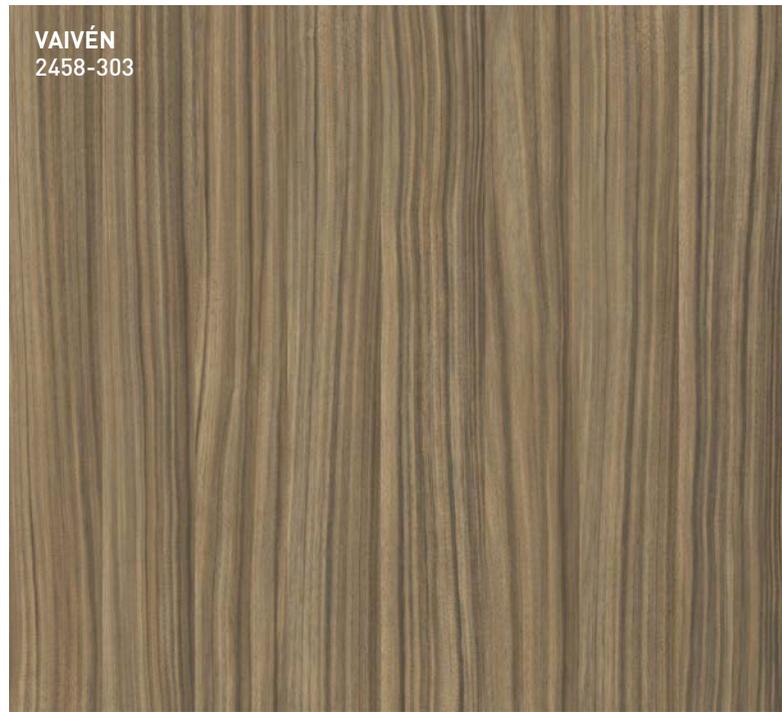
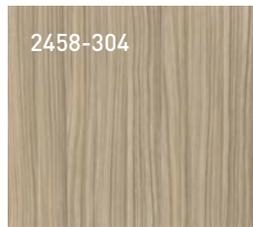
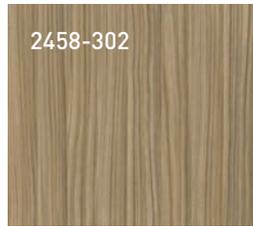
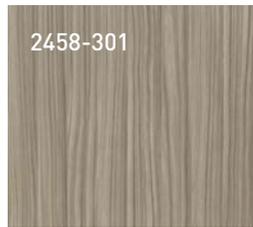
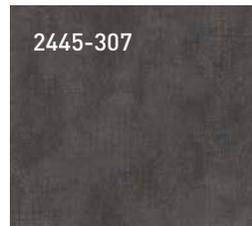
2392-305



INMETAL
2392-302

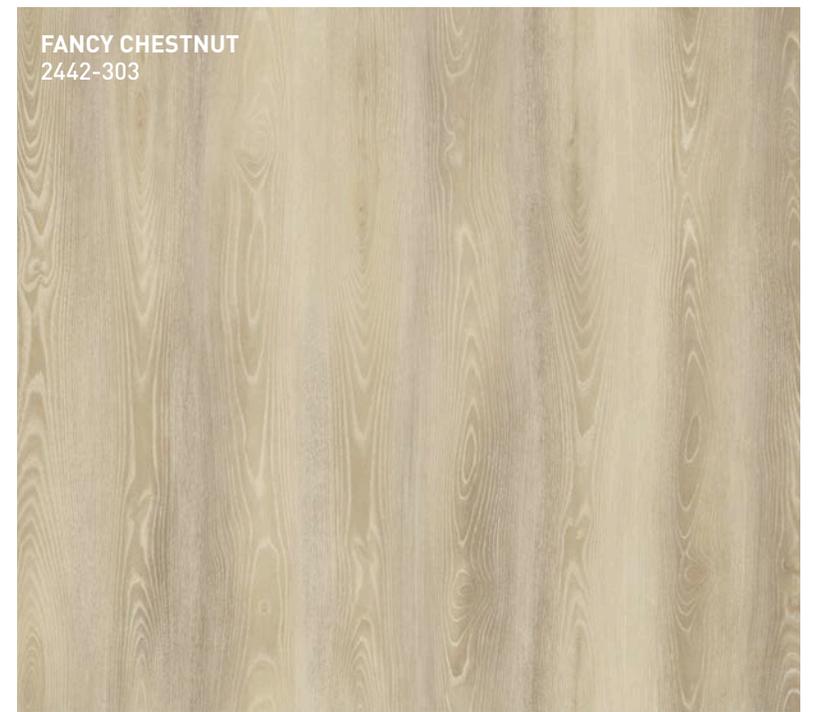
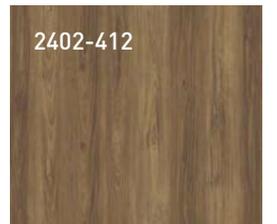
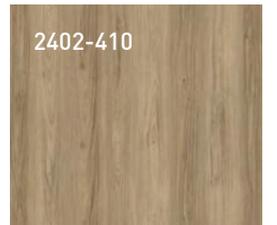
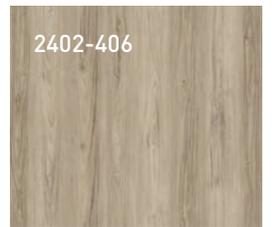


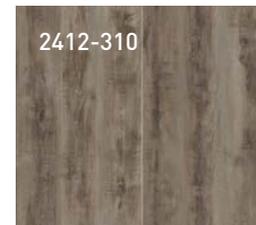
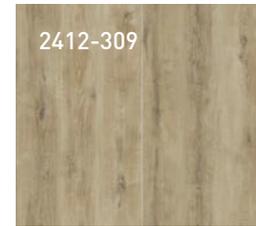
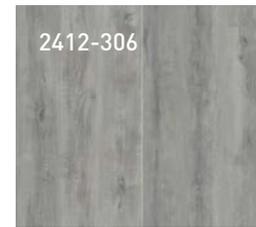
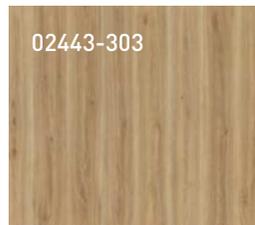
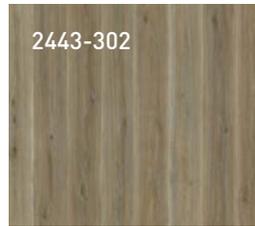
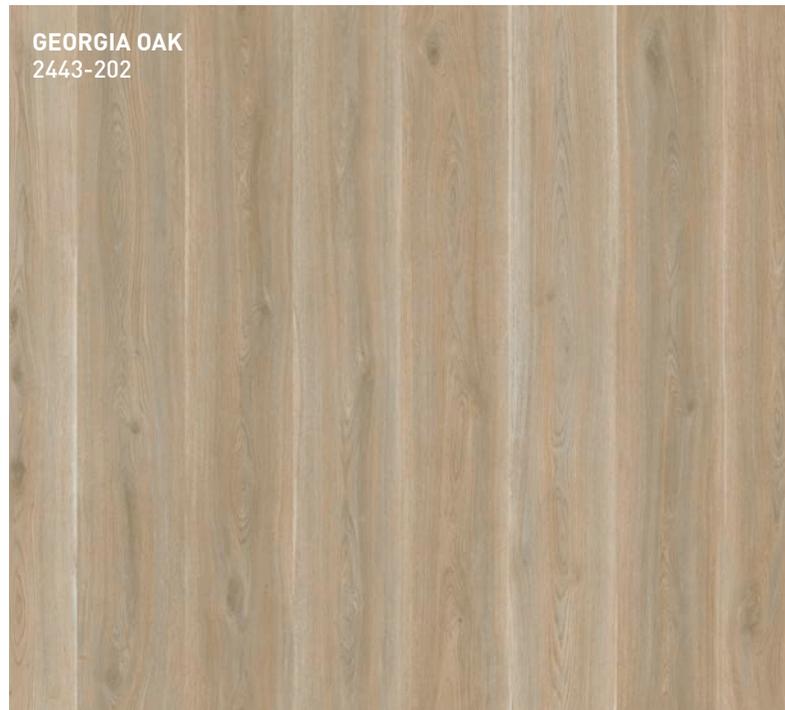
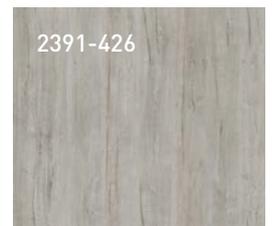
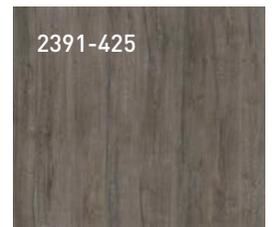
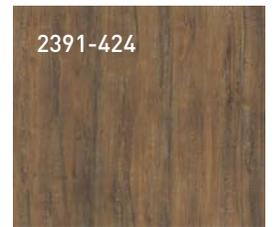
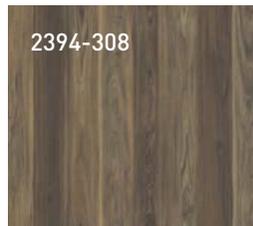
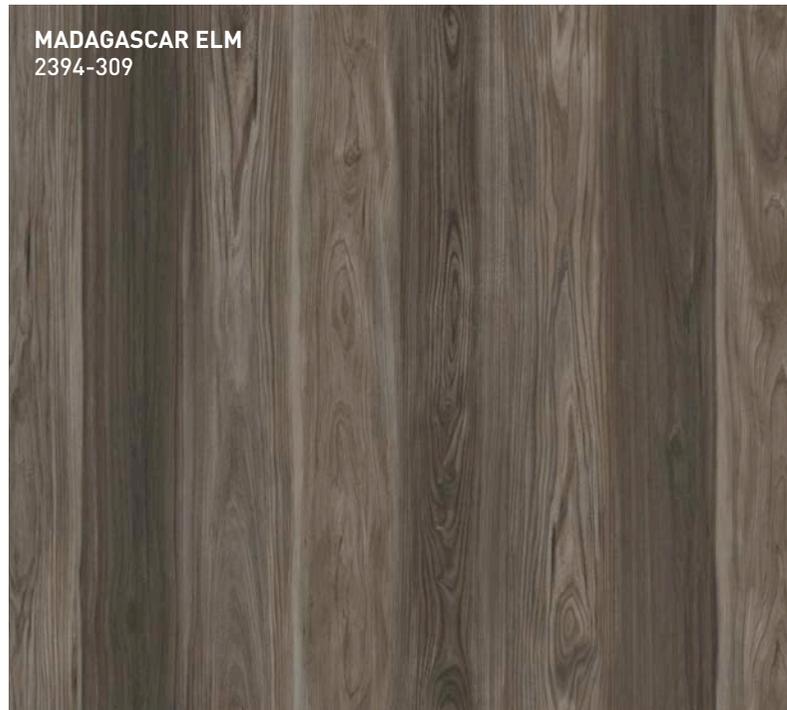


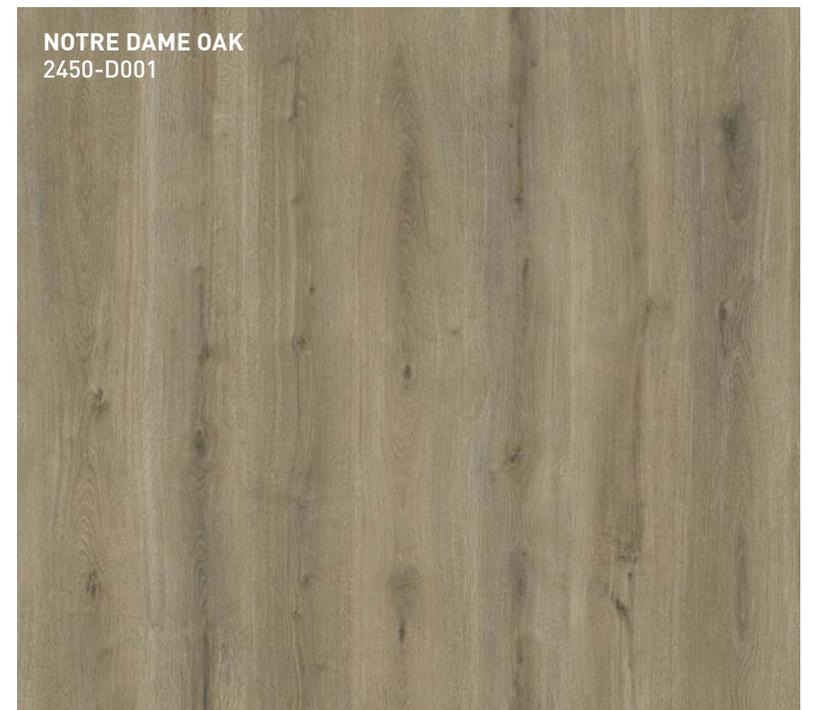
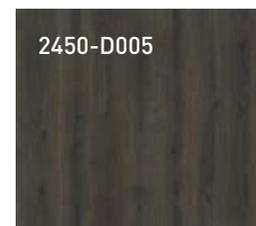
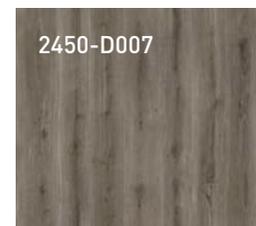
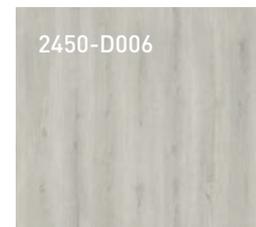
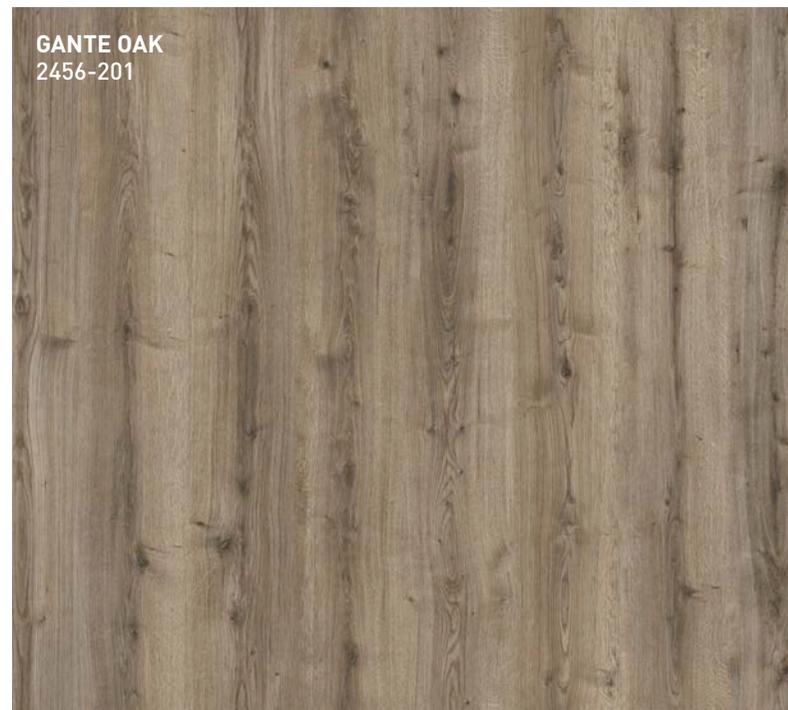
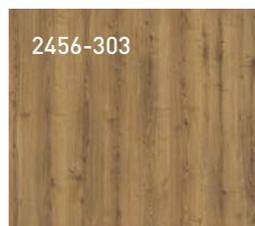
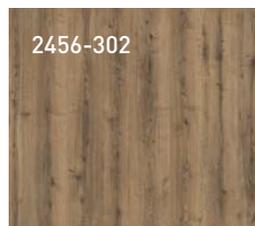
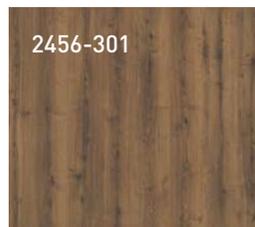
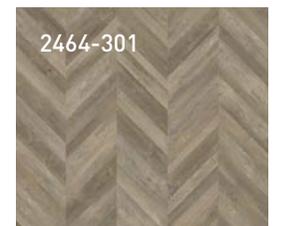
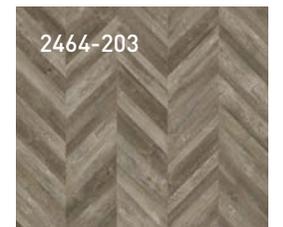
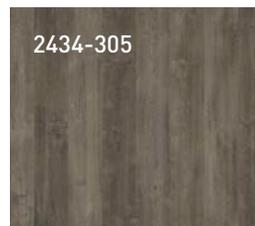
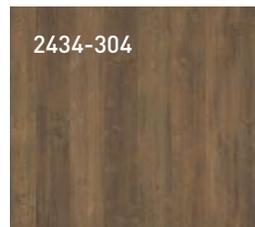
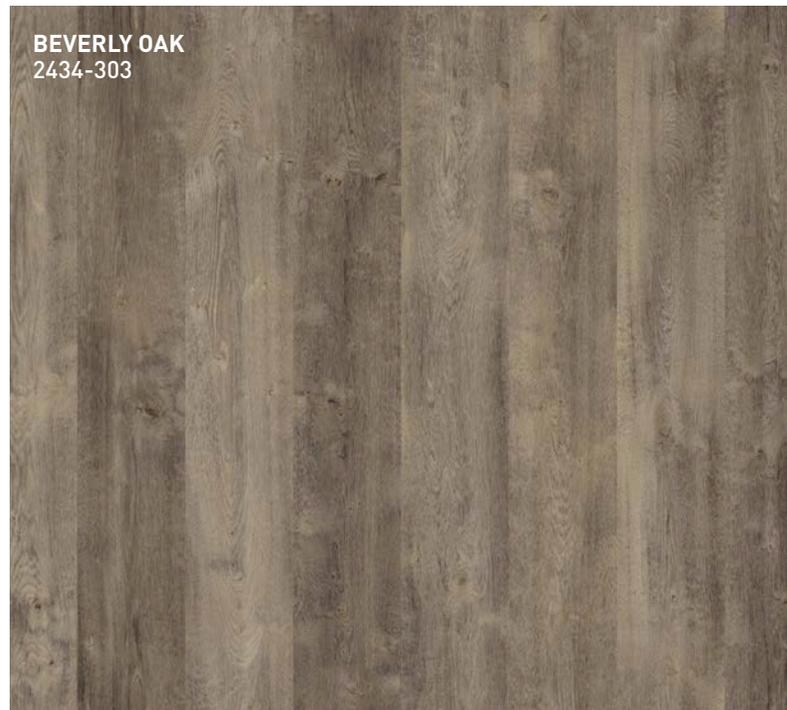


FLOORING

Decor selection
2018/19







UNICOLORS

Decor selection
2019/20





GET INSPIRED

#Lamigrafgroup



www.lamigraf.com

PRINT

April 2019, Barcelona
Copyright@Lamigraf.S.A.
All rights reserved



Certified Quality System ISO 9001, 14001 and 9706

Digital printing is vastly different to our gravure-printing process. Such differences make it hard to precisely reproduce the colours appearing in our promotions although we manage to achieve strikingly similar tonalities.

COLLABORATIONS

Special thanks:



Lamigraf S.A.

Mas Dorca, 14-16 Ametlla Park
08480 Ametlla del Vallès
Barcelona – Spain
Tel. + 34 93 8431888
lamigraf@lamigraf.com



LamiGraf

www.lamigraf.com